

**지표명**

**청렴/윤리경영이행도**

BSC관점 고객 측정주기 연 지표단계 과정 가중치 3

**전략과제  
핵심성공요인  
목표**

KNOC 3.0  
경영투명성 제고  
100%

**목표근거** 자체기준

- 추진 목적
  - 청렴윤리경영 체계 정립을 위한 청렴윤리 및 방만경영 예방 참여도 제고

**지표설정**

- 지표구성
  - 행동강령 이해도, 사이버윤리교육 참여도, 방만경영 예방 참여도, 법인카드 적정 사용도
- 실적 산식
  - 행동강령 이해도
    - 행동강령 퀴즈대회 참여 : 80%(참여시 기본점수 일괄부여)
    - 퀴즈대회 입상 가점: 1위(20%), 2~5위(15%), 6~10위(10%)
  - 사이버윤리교육 참여도 달성률 = (참여인원/대상인원)\*100%
  - 방만경영 예방 참여도 달성률
    - 공모대회 참여 : 40%(1건 이상 제출 시 만점)
    - 공모대회 입상 : 최우수(60%), 우수(40%), 장려(20%)
  - 법인카드 적정 사용도 달성률
    - 부적정 환입건수 : 없음(100%), 1~2건(90%), 3~4건(80%), 5~6건(70%), 7건 이상(60%)

**평가방법**

- 세부기준
    - 행동강령 이해도(30%) : “행동강령 더 잘 알기 퀴즈대회”에 참여한 각 부서/사무소의 득점 순위로 평가
    - 사이버윤리교육 참여도(20%) : 각 부서/사무소의 사이버윤리교육 참여 실적으로 평가하며, 참여 임직원 수를 대상 임직원(장기출장, 교육 및 파견, 특별휴가 기간이 교육기간의 50% 이상인 임직원 제외) 수로 나누어 계산
    - 방만경영 예방(부패 예방 포함) 참여도(25%) : 방만경영 예방 우수사례 및 아이디어 공모대회 참여 및 입상 여부로 평가
    - 법인카드 적정 사용도(25%) : 법인카드모니터링 결과 부적정 집행에 대한 환입건수로 평가
- ※ 평가 당해년도 금품·향응수수 등 비윤리행위 발생 시 해당부서의 청렴/윤리경영 이행도를 0점 처리

득점 기준 : 가중치 × 달성률

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
목표						
월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
목표				100		

**관리주기별  
목표**